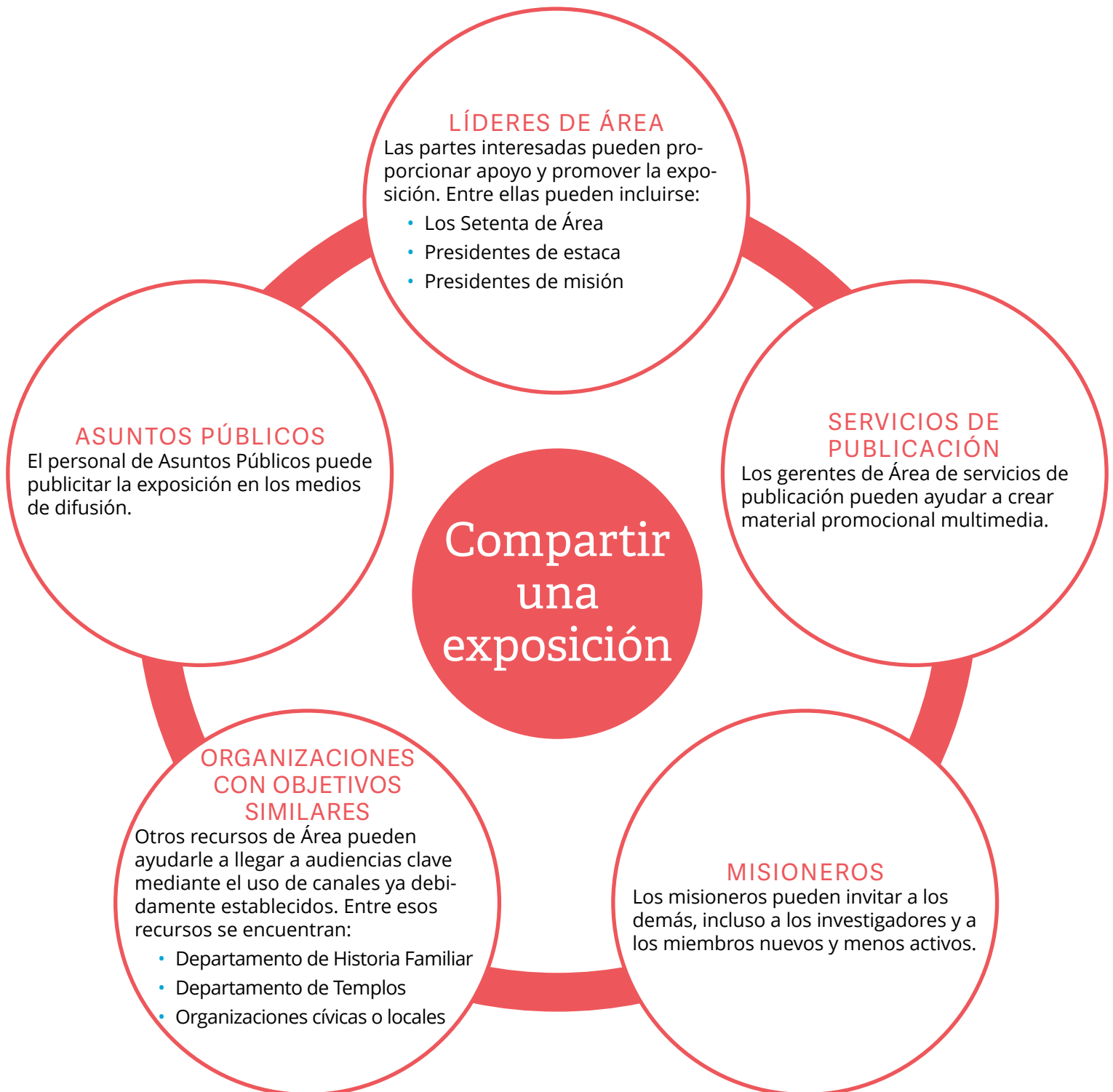


Compartir una exposición de la Historia de la Iglesia

Trabajar con los demás para ayudar a promocionar la exposición

Un paso clave en cómo crear una exposición exitosa es asegurarse de que se la promocióne adecuadamente. Los asesores de Historia de la Iglesia deben trabajar con múltiples recursos para lograr el máximo número de visitantes potenciales.



Lista de verificación para promocionar la exposición

✓	IDEAS PARA LAS ACTIVIDADES PROMOCIONALES	CON QUIÉN
	Lleve a cabo reuniones con regularidad para analizar los planes y el progreso de la exposición.	Partes interesadas
	Escriba un comunicado de prensa, o lleve a cabo una rueda de prensa para informar acerca de la apertura.	Departamento de Asuntos Públicos
	Redacte un artículo en Internet (se puede incluir una galería en línea de la exposición).	Departamento de Servicios de Publicación
	Cree carteles, pósteres, anuncios en la web y mensajes en las redes sociales promocionales; elabore y distribuya un volante para los obispos (aprobado por los líderes de estaca y de Área); cree un hashtag y aliente a los usuarios de las redes sociales a utilizarlo cuando publiquen o busquen mensajes sobre la exposición.	Departamento de Servicios de Publicación
	Colabore con otras personas que estarían interesadas en la exposición. Elabore una estrategia a fin de utilizar los canales de comunicación existentes para promover la exposición.	Los líderes locales de la Iglesia y de Área
	Colabore con los misioneros (tal como fue aprobado por líderes de la misión). Anímelos a invitar a las personas y familias que están enseñando a visitar la exposición.	Los misioneros de tiempo completo y de barrio
	Promueva la exposición por medio de llamadas telefónicas y volantes.	Comité de la exposición
	Lleve a cabo una recepción para la apertura. Invite a todas las partes interesadas.	Comité de la exposición
	Organice visitas guiadas especiales para grupos interesados e invítelos a promover la exposición.	Comité de la exposición