



展出教會歷史

教會歷史指南

收集、保存和
分享教會歷史

展出教會歷史

教會歷史指南

耶穌基督後期聖徒教會出版，猶他州鹽湖城

Intellectual Reserve, Inc. © 2014 版權所有。美國印行

英文核准日期：9/14。翻譯核准日期：9/14。

Exhibiting Church History 譯本。Chinese。PD10052656 265

教會歷史指南：教會歷史展概覽

目的

除了書籍和文章以外，還有許多方式可以分享教會歷史，分享對象眾多且多元時，展覽會是個很好的選擇。

主要原則

- 展覽會是溝通信息最有效的方法，但需要詳盡地規劃。
- 展覽委員會可以通力合作，一起設計和舉辦展覽會，但要儘早讓大家參與。
- 審慎選定主題，然後選出與主題相關的適當物品，說出吸引人的故事。
- 按照計畫進行，開辦展覽會，並且不斷尋求參與人員的意見。

程序



1. 腦力激盪，研擬展覽概念的提案

- 選定主題及主要信息。
- 評估可能的展出物品、費用及場地。
- 提交展覽概念的提案供審核。



2. 設計

- 按照建議的設計原則。
- 研擬因應觀眾需求的計畫及使用義工。



3. 建構

- 切實遵照設計的計畫進行，使用高品質的材料。
- 處理和裱裝物品時要妥善謹慎。
- 製作精簡且吸引人的標題板和標籤。



4. 分享

- 與公共事務部門合作宣傳展覽會。
- 營造可以有聖靈同在的氛圍。



5. 評估

- 收集有效的訪客意見供未來的展覽會參考。

目錄

導言	1
步驟1：腦力激盪，研擬展覽概念的提案	3
步驟2：設計	9
步驟3：建構	17
步驟4：分享	23
步驟5：評估	25
資源	27
概念提案工作單	28
概念提案工作單範例	29



美國猶他州教會歷史博物館

緒言



一對夫妻在薩摩亞透過巡迴展覽學習教會歷史。

除了書籍和文章以外，還有許多方式可以分享教會歷史，分享對象眾多且多元時，展覽會是個很好的選擇。許多人透過視覺、聽覺和親身體驗而達到最好的學習效果，展覽會能幫助你用最好的方法和這樣的人溝通，此外實際的物品和親身體驗的故事能夠深刻、有效地增進信心和了解。

展覽必須經過精心設計、有明確的主題，訪客才能清楚了解你要傳達的信息。教會成員和非後期聖徒參觀簡單明白的展覽時會感受到聖靈，他們對耶穌基督的信心也會增強。

這本指南會幫助你運用五個步驟的程序，籌辦和管理教會歷史展。



1. 腦力激盪，研擬展覽概念的提案



2. 設計



3. 建構



4. 分享



5. 評估

複習這些步驟時如果遇到問題，請洽教會歷史部門。一些政府機構和知名博物館也製作過很好的資料，可以幫助你設計和舉辦成功的展覽會。



（上）猶他州鹽湖城的教會歷史博物館。（下）在紐西蘭殿景的紐西蘭聖殿訪客中心裡的展覽。



步驟1：

腦力激盪，研擬展覽概念的提案

展覽會可用來慶祝重要的週年或事件、表揚一個人或一群人、彰顯教會歷史上教導福音原則的重要故事，或強調和教會相關的藝術或文化層面的事。展覽的構想和請求可得自不同的來源：教會部門、區域會長團、其他聖職領袖、你自己和教會其他成員。你是教會歷史顧問，可以做很多宣傳和組織方面的事協助籌辦展覽會。

著手收集物品和設計展覽會之前，先組織和釐清你的想法是很重要的，最好是找一群人一起腦力激盪，想出不同的點子。這些想法逐漸成形時，用展覽概念提案範本來發展具體的計畫。也可以用這個範本來尋求核准和獲取經費。（見[lds.org/callings/church-history-adviser](https://www.lds.org/callings/church-history-adviser)及這本指南的資源單元提供的空白範本及填妥的工作單樣本。）也可以請教你在教會歷史部的聯絡人。



選定主題和兩三個主要信息



投注必要的時間規劃展覽。

小組人員考慮可行的展覽主題和主要信息時，想想你希望訪客在參觀過程及參觀之後感受到什麼、學習到什麼，以及做什麼。用一句話寫出主題，描述展覽的重點，然後敘述兩三個你希望訪客參觀展覽

後了解到的主要信息。如果一開始的時候不這麼做，就很可能把訪客搞得一頭霧水，或很快就忘了展覽內容。

強調展覽主題

主題的定義是展覽的核心焦點或目的，用一句話來表明。**主要信息**是你想要訪客從展覽中學到並記住的兩、三項要點。以下是主題和主要信息的一些範例：

主題：迦納從25年前成立第一個分會到現在，成員因遵行福音標準而備受祝福。

主要信息：1) 見證會在動盪的時代給人以力量。2) 天父祝福遵守祂誡命的人。

主題：錫安支聯會提供碇錨，祝福成員的生活、加強傳道事工，並滋養及鞏固教會。

主要信息：1) 成立支聯會是具體的見證，證明神愛祂的兒女，證明耶穌基督的福音正在全世界傳播。2) 支聯會提供成員靈性力量。

主題：東加的織品藝術家把見證和當地文化織入作品中。

主要信息：1) 有許多不同的方法可以分享見證。2) 生活要能反映信仰。3) 我們都能為耶穌基督的福音真理做見證。

找出可用的故事和物品

用第一手的來源，有些情況下可以用第二手的來源，找出可以和訪客溝通主題和主要信息的故事及物品。在時間許可的情況下，找出越多的故事和物品越好。研究的時候要做好筆記。你所收集的資料，以後你在撰寫可能要用的小冊子、標誌或標籤時會有幫助。用多重來源記錄故事能更確定故事的

真實性，確定傳講時正確無誤。多重來源比單一來源更能提供不同的觀點。

搜尋好的故事時，找出和故事相關的物品，如藝術品、照片、手稿和歷史遺物，做為補充資料，這樣會讓展覽更具說服力。





（上及左下）尋找可以用視覺與訪客溝通主題和主要信息的故事及物品。

考量成本

籌備展覽會是一件相當花費時間和金錢的事，展覽的規模越大，規劃和執行的時間就越長。有些展覽會需要兩年的時間籌備；小型展覽可能需要六到十二個月。研擬提案時，特別是計畫籌辦配合週年慶的展覽時，要考量需要的時間和費用。

找出協助籌備、執行和維修展覽的志工或承包商。如果要找個人或公司承包，先請他們估價，等到計畫核准，經費撥下來後才和他們簽約。

除了人事費用外，提案務必包括建構安全展覽的相關費用，例如建構和拆除展覽、創造合宜的環境、固定展覽品、提供適當的光源、標示物品、準備視聽教材及運輸展覽品等費用。

展覽經費來自區域預算，因此儘早提交展覽概念提案文件，在區域年度預算週期內審查；週期一般在每年的六月或七月開始。儘早規劃，有助於避免發生問題。



花點時間丈量展覽場地的空間。暫時將膠帶貼在地板上，幫助你目視展覽的配置和空間。

評估展覽空間和環境

研擬概念提案的過程中，要考慮所需的空間大小。評估展覽品是否有充裕的展示空間。有些展覽品可能巡迴多個地方，每個場地都有不同的展示空間。為因應這樣的情況，評估展示空間時，要考慮如何擺設在最小的展覽場地。教會自有的建築是理想的場地，例如教堂、聖殿與會者宿舍、區域辦事處大樓、福音研究所大樓及教會歷史中心或家譜中心，讓你可以更輕易管控環境。

有時個人或機構邀請教會在不是教會自有建築的場地，如大學或博物館，舉行展覽。遇到這類的邀請，要請區域公共事務主管參與，若適當的話，請通知區域會長團。接受這類邀請前應仔細考量本指南中的資料，並請求區域會長團核准。

不論展覽的場地在哪裡，參展的藝術品和文物必須放置在安全的環境。潛在的危險包括保全措施不佳；環境因素，如太熱、太亮或太潮濕；或訪客有意無意地破壞展覽品。在概念提案中應該討論可採用哪些步驟以降低這些風險。



長時間暴露在光照中可能損害照片和物品。

完成概念提案，並提交核准

概念提案幫助你整理歸納你的一些想法，也可以在申請任何必要的審核時用來和對方溝通你的想法。概念提案的範本可在lds.org/callings/church-history-adviser和這本指南的資源單元找到。可以按照個人的需要使用或修改範本，但應包括前文討論到的重點。

由區域預算支付費用或大型展覽，需將提案交由區域會長團或他們指定的人審核。這通常要在年度預算週期內提出。

提交提案給區域會長團前，不妨先和所有相關人員商討，得到他們的支持。例如你通常會和展覽場地所在建築的負責人討論提議的展覽，提議巡迴展之前，也要先得到相關的聖職領袖支持。最後，請記得，從審核到執行，整個過程都要讓俗世事務主管知道。

提交提案給區域會長團前，不妨先和所有相關人員商討，得到他們的支持。





步驟2：

設計

取得核准和經費後，用概念提案為指南，開始設計展覽細節。設計藍圖應涵蓋所有相關細節，包括下一個單元描述的細節。必要時與他人分享你的計畫。

我們極力推薦成立展覽委員會，其目的是督導設計、籌備、執行、宣傳及評估展覽。委員會的成員都應該是忠信的教會成員，樂意為這個展覽貢獻知識和技能。派得上用場的技能包括：博物館的經驗、熟悉教會歷史、有平面設計經驗、視聽教材專業知識，以及產品和專案管理經驗。



設計的原則

展覽中展示藝術品、文物和故事的方式會大大影響訪客的經驗。擁擠的展覽會場會影響你有效傳達主要信息的效果。設計不良的展覽使得訪客摸不著頭緒，也無法盡興。最好能夠請到平面設計師或博物館專業人士，他們能夠協助你設計一個成功的展覽。設計展覽的平面配置時，記得以下原則：

- 訪客能運用多重感官時，學習效果最好。例如試著在展示照片時加上音效，或在展覽中加入訪客可以觸摸的物品，讓他們對所分享的故事加深印象。
- 展示太多的物品，單件物品或每組物品之間沒有足夠的空間，都可能使訪客的滿意度下降。
- 一般來說，對稱的空間配置比較好。
- 展示的照片要吸引人，自然樸實的照片比矯揉造作的照片更能吸引人。
- 互動式的展出元素提供訪客進一步探索的機會；這些元素包羅萬象，包括玩電腦遊戲、參與角色扮演活動、觸壓按鈕啟動音訊節目、推開小窗出現問題的答案，或碰觸物品等。
- 訪客通常會花較長的的時間觀賞較大的物品，或者稀有特殊的物品。
- 比起靜態的展示，訪客也會花較長的時間觀賞動態的展示，像是影片。



上述的個案過於擁擠和沒有效率。下面的個案雖然展示品較少，但是影響比較大，因為訪客可以專注在每一個項目，不會分心。



（左）教會歷史博物館的訪客在互動式的展覽中穿上先民的服裝跳舞，神情愉快。

空間

考量展覽的空間，不要嘗試把展覽的空間塞滿東西，太擁擠的空間會給訪客不良的印象，也增加藝術品和歷史文物受損的風險。考量預計容納的人數，也想想有特殊需求的訪客，例如坐輪椅或有推車的訪客。設計足夠的空間，讓訪客可以在會場自在地移動，有舒適的環境觀賞。描繪展示品要按比例，這可讓你在建構展覽時避免產生問題。

假設展覽的場地還有其他用途，請考量交通的動線以及場地的功能會對參觀的訪客有何影響。訪客找不到展覽會場嗎？有辦法減少噪音和其他令人分心的事物嗎？

陳設展覽品的地方要避免陽光直射，也要避免溫濕度變化太大，更不能有水災或風災的風險。物品務必固定好，特別是珍貴的展覽物品。



（上和左下）薩摩亞的巡迴展覽。

決定用什麼故事和物品

成功的展覽都有美好的故事為核心。為了配合可用的空間、主題及主要信息，要縮減清單上的故事、物品、引言、照片和其他歷史文物。只用經過查證



重溫貴國的展覽標準

設計展覽的場地配置、了解配合訪客特殊需求的實際作法時，可以參考許多知名博物館出版的展覽標準。在網路上搜尋更多資料，或洽詢本地的博物館。

的真實故事。選擇高品質、獨特有趣、符合主題，並能清楚表達主要信息的藝術品和歷史文物。著手縮減清單上的故事和物品的同時，也必須決定每個故事和物品要佔多大的空間。雖然你很樂意盡量多分享信息，但這些信息必須貼近展覽主題，幫助訪客集中注意力，更容易了解並記住展覽的主要信



息。不要展示太多物品，所有展示品都必須能夠支持主題和主要信息。

務必考慮展覽品的安全及保全。如果無法完善地安置一項特定的物品，就不要展示那項物品。籌備的過程中，需要收集展示物品時，也必須注意安全問題。詳細記載物品的來處、儲存的位置，以及從設計到執行的過程中，每一個步驟的負責人。儲存物品的地點要上鎖，只有少數幾個受託付的人有鑰匙；要謹慎小心，確保物品不會遺失或遭竊。

一般而言，展示的物品必須都是教會透過合理管道取得的；借用物品的情況比較複雜，風險也比較高，應該盡量避免借用。遵循這項指示有助於避免犯下令人尷尬和必須付出昂貴代價的錯誤。同時必須小心確定所有的法律問題，如版權、商標及使用個人肖像等，都已妥善解決。展覽計畫最後定案前要諮詢區域法律顧問的意見，並確定整個展示都經過區域辦事處或教會總部整合。

選取物品的範例

展覽的主題是：「40多年來，支聯會中心一直是錫安在智利成長的標誌」。這項展覽可以包括第一次支聯會大會的程序單、興建支聯會中心的歷史照片、興建時使用的工具，以及描繪成立智利錫安支聯會的個人見證的藝術品。也可以設置螢幕，供訪客觀看記錄當時人物故事的影片。





展覽的組織和場地配置

組織完善的展覽能夠幫助訪客了解展覽的主要信息。典型的歷史展會按照年代或主題陳列，遇到大型展覽時，先將故事和物品合理的分組，並且決定每組佔用的空間。訪客喜歡看到展示的概念一步步地擴展放大，各組展示品之間要在知識和視覺上彼此連結，讓展示的概念或年代互相緊密結合。所有的展示組合都務必支持整體的主題。

安排展覽的場地配置時，要考慮入口和出口的位置，以及觀眾自然移動的參觀動線。

視覺模型和施工平面圖

選定故事和物品，並且設計好場地配置後，花點時間為每一部分的展覽製作一個立體模型，用厚紙板或其他平價的材料作實物大小的模型，這可能會幫助你避免錯誤，節省金錢和時間。

你也應該擬出一個簡單易懂的施工平面圖，包括尺寸及場地配置細節。施工平面圖應註明使用什麼材料、用在什麼地方。

用厚紙板或其他平價的材料作實物大小的模型，這很有可能幫助你避免錯誤，節省金錢和時間。

了解觀眾

配合觀眾的興趣調整展覽是很重要的。考慮他們的年齡、教育、過去的經驗，以及文化。選擇和訪客有切身關係，並且能幫助他們學習並記得主要信息的故事和物品。成人訪客平均只會花30秒的時間閱讀一個展示品的標籤，因此要更強調視覺的溝通。使用刺激多重感官（視覺、聽覺、觸覺、味覺和嗅覺）的展示品時，會讓訪客更為投入。

使用意見卡、社群媒體，或參觀結束時的問卷，收集訪客的意見，這樣的意見反映會幫助你作即時的調整，也讓你如何改善接下來的展覽。



（上）義工敘述與旁邊這個展示品相關的故事，幫助年輕成人了解教會歷史。
（左下）兒童在薩摩亞的展覽中複製信息。





使用網際網路

不妨在網際網路張貼進一步的資訊（照片、影片、圖表、文件等），擴大訪客的經驗，或和無法親臨展覽的人分享。與區域媒體委員會一同探索可行的方法。

使用義工

可能的話，即使是自我導覽的方式都應該有人在展覽館歡迎訪客，回答問題。動用訓練有素的義工導引訪客參觀整個展覽，需要有更多人手；不過也可藉此機會讓訪客更直接參與。例如導覽人員可以提出問題，鼓勵小組討論。帶領討論時，導覽人員應該提出讓訪客思考，但卻不是太難的問題。預計會有大批訪客來到時，務必要有足夠的工作人員疏導動線及處理任何可能發生的狀況。

使用義工時，務必提供充足的訓練，讓他們了解展覽的內容和與活動相關的事情。義工必須要有好的應對能力，有體力長時間站立、行走和說話。



義工可以協助訪客更為投入展覽。



步驟3：

建構

在 這個步驟，計畫開始成形。建構展覽時可能包括興建臨時的牆壁或面板；作展示盒；製作放置或固定展示品的架子；書寫、列印並張貼標籤和標誌。家具設備都完成後，要開始放置紀錄、藝術品和歷史文物，準備開幕。





記錄展覽中使用的藝術品和歷史文物

由於展覽的物品可能很稀有，也相當寶貴，因此最好只用教會取得的藝術品和歷史文物。在極少數個案中，可取得督導貴區域的全球支援及取得部門經理核准而有例外情況。此外，展示極為稀有和珍貴的物品時，洽詢教會歷史部門有關保護這些文物的建議。

展覽中使用的每件物品都要留下紀錄。每一件物品都要有編號、標題、參展的原因以及和其他展覽品

的關聯，並附上近期的照片。將這份名單的複本寄交提供這些物品的教會的儲藏處（紀錄保存中心或教會歷史博物館）。展覽建構就緒後，將所有展示的物品照相。展覽結束要拆除時，清點每一項物品。再為每一項物品照相，歸檔到原始文件中。在最後的報告中，每一件物品都應該有三張照片：一張顯示展覽品開箱時，物品的樣子、一張顯示展示時的樣子，另一張顯示展覽結束後，物品的樣子。

參展的每樣物品都要詳細記錄。



（左及上）處理參覽物品時要格外小心。

正確的處理程序



正確處理及安裝物品會延長物品的壽命。

很多時候你選擇展示的物品很稀有、易破損、很沉重或體積龐大，下列指南建議處理參展物品的正確方法：

1. 儘可能不要移動物品。需要搬動或處理物品時，務必遵循這些指示：
 - 雙手要非常乾淨。
 - 拿掉手飾，首飾會刮傷或損害物品的表面。
 - 搬動物品時要用雙手，扶著最穩固的那一面。
 - 搬動大型或沉重的物品時要找人幫忙。
 - 搬動的路線要暢通無阻，將物品放在合適的地點。
2. 寄送物品時要特別小心，以減少搖晃震動、水浸或太冷太熱等風險。
3. 保護物品不要遭偷竊、惡意損毀，也不要讓好意卻不知情的教會員工、成員、傳教士在不知道物品價值或用途的情況下處理物品。
4. 教導所有可能參與展覽的人如何對待這些物品，以及遇到問題或困難時該聯絡的人。

施工

建構展覽時要切實遵照設計平面圖，用優質材料及精良的施工技巧，要非常小心，使用不會危害參展物品的材料。不要使用膠帶或膠水，也不要鑽洞等等。必要時洽詢教會歷史部門提供進一步協助。此外，和本地教會員工，如實物設施的職員和領袖，密切合作，確保你遵循既定的建築物使用政策。

在展覽會場施工時，無論是自然或電器的光和熱源都要降到最低。自然光造成褪色或變色，高溫則會扭曲或損害物品。電燈放射有害的光，造成類似的傷害。可能的話，使用光度計測量的光的亮度。大部分的物品不可用超過15燭光的亮度照射，脆弱的表面如紙、布或皮革等，也不可用超過5燭光的亮度照射。

電費

安裝足夠的插座，因應展覽的需求。請勿使用延長線，避免電路超載。

建構展覽時要切實遵照設計平面圖。





標籤應該放在靠近物品的地方，不要超過60個字，說明物品的重要性和意義，或分享有關該物品的有趣故事。

展覽標示牌

訪客平均只會花30秒的時間閱讀一個標籤，因此標誌和標籤的用字應該有所限制。

標誌和標籤越簡單越好。資訊太多的時候（也就是太多文字或太多圖形的時候），觀眾會無法吸收，也記不得太多。

用字簡單，通常在11-12歲的教育水平。

展覽的標題應該吸引人，只用幾個字來傳達希望觀眾記住的信息。

藝術品的標題或標籤應包含作品的標題或名稱、物主或作者的名字、製造的年份及使用的材料。

標題板和標籤

使用標題板介紹展覽。標題板通常包含展覽的標題及一段不超過150個字的敘述，介紹主要信息。標題板通常放在靠近展覽入口處的地方。

大型的展示可透過安裝部門面板，介紹展覽的各個主要部分。部門面板應用來強調各個主要信息，用字要簡潔（不超過100個字）。

標籤應該放在靠近物品的地方，不要超過60個字，說明物品的重要性和意義，或分享有關該物品的有趣故事。也可用照片補強標籤，藉此減少所需的字數。標籤也可以寫上問題，邀請訪客思考有關的概念和原則。

安裝

盒子、桌子、架子、台座或面板完成後，要把空間整理乾淨並且擦亮，才能把藝術品或歷史文物搬進去。仔細把物品和標籤放在規畫的地點。從這時候開始，就要仔細保護展覽區域，用心看管。

安全地展示物品

保護物品不受損壞包括展示時有穩固的支撐。展示物品時，謹記這些原則：

1. 小心支撐物品。脆弱或容易受損的地方可能需要提供額外的支撐和補強。例如與其在把手處把行

李箱吊起來，而造成把手斷裂，不如把行李箱放在架子上。與其將織錦釘在牆上，造成穿孔，使織錦緊繃變形，不如用夾鉗夾住織錦的一整邊，再掛在牆上。

2. 裱裝時必須正反兩面都可以用，而且都是暫時性的。不要在物品上鑽洞或打洞。不要使用膠帶或膠水。拆除展覽時，所有的物品都要還原到和剛收到時同樣的狀態。

3. 展示時不要把物品疊起來，這麼做會施加額外的壓力在最底層的物品上，也造成該物品被蓋住的部分表面有不規則的褪色。

安全地展示物品，不僅讓訪客安心參觀，同時也保護物品不受傷害。





步驟4：

分享

展

覽開幕時就是驗收所有的辛苦和努力的時候。務必在開幕前後都充分宣傳和打廣告，務必密切監督展覽的過程，隨時做必要的調整。統計參觀的人數，並收集訪客的意見。最後特別注意要確保每個訪客都有美好的經驗，參觀的過程能讓他獲得靈性力量。





公共事務部門可以聯絡本地媒體管道，增加展覽曝光的機會。

與公共事務部門合作

公共事務部門可以聯絡本地媒體管道，增加展覽曝光的機會。公共事務職員也可以運用社群媒體，協助宣傳展覽。與區域公共事務主管聯絡，請求協助。

展覽禮儀

展覽會應該提供教會成員機會，透過有關教會歷史文化的課程，鞏固對福音的見證。為了達到這個目標，請鼓勵訪客維持宜人的環境。展覽會也可以作為傳道工具，讓其他不屬於教會的人有機會認識教會。這也是為什麼參觀展覽的人應該有禮貌和客氣。

根據展覽的規模和地點，可以放置一些標示牌，敦促良好的行為。提醒與會者不要碰觸藝術品或歷史文物。提醒父母不要讓孩子在展覽品附近跑來跑去或玩耍。展覽的環境應該讓每一個人都覺得身心愉快。



展覽會也可以作為傳道工具，讓其他不屬於教會的人有機會認識教會。



步驟5：

評估

展

覽結束後要評估展覽會的成效。如果你的計畫是透過意見卡或其他方式收集反映意見，請閱讀並分析任何回應。





收集訪客的意見會幫助你衡量展覽的影響，並為未來的展覽作計畫。

思考下列問題：

- 訪客對主要信息了解多少？
- 訪客喜歡這次的展覽嗎？有多喜歡？
- 訪客可以到處走動，沒有任何阻礙嗎？
- 裱裝、展示和其他施工材料都運作無誤嗎？
- 溫度、亮度和濕度都保持穩定，足以保護藝術品和歷史文物嗎？
- 展覽的費用和預期的相符嗎？
- 如果有機會重來一次，你會做哪些改變？
- 對貴區域的教會成員和其他人而言，這次的展覽會值得嗎？

資源

概念提案工作單

概念提案工作單範例

概念提案工作單

1. 展覽的主題和主要信息是什麼？寫上工作的標題。

2. 你想要分享的特定故事有哪些？

3. 描述使用的物品。

4. 估計要花多少錢，如何支付費用？

5. 描述籌備、執行及維持展覽所需的人力資源。

6. 描述提議的空間和設計，包括爲了保護物品，在環境和安全上必須採行的預防措施。

7. 計劃展出多久？一天裡開放展覽的時段？

概念提案工作單範例

1. 展覽的主題和主要信息是什麼？寫上工作的標題。

主題：錫安支聯會提供碇錨，祝福成員的生活、提升傳道事工，並且滋養、鞏固教會。

工作標題：智利的第一個支聯會：教會成員生活的碇錨

主要信息：（1）成立支聯會是具體的見證，證明神愛祂的兒女，證明耶穌基督的福音正在全世界傳播。（2）支聯會提供成員靈性力量。

2. 你想要分享的特定故事有哪些？

- 嘉祿·西豐特斯勤奮不懈，和當地領袖幫助該地區作好準備，成立支聯會。
- 1972年11月19日，戈登·興格萊長老成立智利第一個支聯會，召喚嘉祿·西豐特斯為首任支聯會會長。
- 成員記得支聯會成立那天，他們感受到獨特而神聖的感覺，是那麼平安和振奮。大家會透過出版品和電子媒體分享他們的故事。
- 儘管政局動盪不安，支聯會依舊持續成長。教會在1980年代和1990年代急速成長，從弗列德·瓊斯長老的傳教經歷可見一斑。
- 傑佛瑞·賀倫長老擔任區域會長，將教會帶進整合的新時代；我們會看到有關他在第二次傳道部大會的記事。

3. 描述使用的物品。

- 嘉祿·拉莫收藏很多那段時間的照片；我們會選出六張照片裱框。
- 1972年11月19日奉獻聚會的程序單會放在一個上鎖的玻璃展示盒內展示，作為這次展覽的焦點。
- 興建教堂時使用的工具會放在兩個玻璃櫥窗內展示。
- 描述1973年政治、經濟和社會動亂的文件和海報會在上鎖的玻璃櫥窗內展示。裝設保全相機監視這個盒子，防止有人污損歷史文物或這個盒子。
- 十五件由智利成員創作、描述錫安支聯會安定人心的影響力的藝術品和民間藝品，會放在玻璃櫥窗內展示，以保護物品不被毀損。

4. 估計要花多少錢，如何支付費用？

- 我們計劃由區域教會歷史預算提供所需的經費，支付裱裝、展示和廣告費用，估計為1,000,000智利披索。

5. 描述籌辦、執行及維持展覽所需的人力資源。

- 區域教會歷史顧問會和教會歷史部門會一起商議，設計展覽。
- 實物設施小組會整修服務中心内部的樓梯間，並建構展覽。（他們已經同意進行這項工作。）
- 開幕後，展覽會以自我導覽的方式進行，不會要求工作人員在場。我們會告訴櫃台的警衛有關展覽的資訊和金錢價值。區域教會歷史顧問每週至少一次監督展覽的情況。

6. 描述提議的展場空間和設計，包括爲了保護物品，在環境和安全上必須採行的預防措施。

- 展覽會在位於智利聖地牙哥Pucuro與Pedro de Valdivia路口的教會辦公大樓內舉行。展覽規模不大，大廳內部就足以容納，就是前門到上樓梯的地方。兩個玻璃櫥窗，約兩公尺高，三公尺寬，20公分深，放在櫃台兩側。此外，區域教會歷史顧問想購買六個裝相片的相框，和一個有玻璃上蓋的小型展示盒。會有標籤註明並說明這些物品。
- 每個展示盒都會上鎖，保護裡面的資料。此外大樓開放期間，展覽會場所在的大廳都有警衛在場。

7. 計劃展出多久？一天裡開放展覽的時段？

- 展出日期為2014年7月26日至2014年12月24日，開放時間和教會辦公大樓開放時間一致（平日從0800到1800）。

虛構範例



耶穌基督
後期聖徒教會